UNIVERSITÀ di VERONA

COMMISSIONE DIDATTICA DI ATENEO

Verbale del 9 ottobre 2026

Il giorno 9 ottobre 2026, alle ore 14.00, in Sala Terzian e in via telematica, si riunisce la Commissione Didattica di Ateneo.

Partecipano alla riunione:

Prof.	Chiara Leardini	Rettrice	A
Dott.ssa	Donatella Marsiglia	Direttrice Generale	P
Prof.	Donato Zipeto	Delegato per la Comunità studentesca e campus life	A
Prof.	Cecilia Pedrazza Gorlero	Presidente Presidio della Qualità	P
Dott.ssa	Maja Feldt	Dirigente ad interim della Direzione Didattica e servizi agli studenti	A
Sig.ra	Anna Betoldi	Rappresentante degli studenti nel PdQ	P
Sig.	Alessio Tirelli	Rappresentante degli studenti nel PdQ	P

le/gli Incaricate/i AQ Didattica:

Prof.ssa	Diana Bellin	Dip. Biotecnologie	P
Prof.ssa	Lidia Del Piccolo	Dip. Neuroscienze, Biomedicina e Movimento	P
Prof.	Cristiano Fava	Dip. Medicina	A
Prof.ssa	Tiziana Franco	Dip. Culture e Civiltà	P
Prof.	Simone Garzon	Dip. Scienze Chirurgiche Odontostomatologiche e Materno-Infantili	P
Prof.ssa	Annarita Mazzariol	Dip. Diagnostica e Sanità Pubblica	P
Prof.	Marco Minozzo	Dip. Scienze Economiche	P
Prof.	Carlo Pelloso	Dip. Scienze Giuridiche	A
Prof.	Graziano Pravadelli	Dip. Ingegneria per la Medicina di Innovazione	A
Prof.ssa	Elisa Quintarelli	Dip. Informatica	P
Prof.	Simone Rebora	Dip. Lingue e Letterature Straniere	P
Prof.	Riccardo Stacchezzini	Dip. Management	P

Sono inoltre presenti:

Prof.ssa	Maria Grazia Romanelli	Prorettrice alla Didattica	P
Prof.	Cosimo Munari	Delegato per le Politiche di orientamento e tutorato	P
Dott.ssa	Claudia Manfrin	Responsabile Area Direzione Didattica e Servizi agli Studenti	P
Dott.ssa	Cinzia Mirti	Responsabile U.O. Direzione Didattica e Servizi agli Studenti	P
Dott.ssa	Alice Bendinelli	Direzione generale - Project Manager EU-GIFT	P
Prof.	Maurizio Ugliano	Dip. Biotecnologie	P
Prof.	Angelo Zago	Dip. Scienze Economiche	P

Presiede la riunione la Prorettrice Vicaria Prof.ssa Maria Grazia Romanelli, nonché Prorettrice alla Didattica.

Svolge le funzioni di Segretaria la Dott.ssa Cinzia Mirti.

Ordine del giorno:

1. Presentazione dei Joint Programmes:
- **Management of Geographical Indication Agri-Food Systems (classe LM-69)**
- **International Wine Business and Markets (classe LM-77)**

2. Comunicazioni

***

1. Presentazione dei Joint Programmes:
- **Management of Geographical Indication Agri-Food Systems (classe LM-69)**
- **International Wine Business and Markets (classe LM-77)**

La Prorettrice alla Didattica saluta i/le presenti e annuncia l'intenzione di calendarizzare trimestralmente le riunioni della Commissione.

Nel trattare il primo punto all'ordine del giorno, la Prorettrice chiarisce che per *Joint Programmes* (programmi congiunti) si intendono percorsi formativi integrati, coordinati e offerti congiuntamente da diverse istituzioni di istruzione superiore dei Paesi dello Spazio europeo dell'istruzione superiore (EHEA), che conducono al rilascio di titoli doppi/multipli o di un titolo congiunto.[1]
I Joint Programmes in oggetto si collocano nell'ambito dell'Alleanza EU-GIFT.
L'Alleanza rientra in uno degli obiettivi indicati nel Piano Strategico, a riprova del valore del progetto.

La Prorettrice cede quindi la parola alla dottoressa Bendinelli che illustra l'Alleanza EU-GIFT, avvalendosi di alcune slide (**allegato 1**).
EU-GIFT, acronimo di European University for Geographical Indication as drivers for Food systems Transition to sustainability, è un'alleanza universitaria europea cui partecipano sette istituzioni europee di istruzione superiore per promuovere didattica, ricerca e innovazione in materia di:
- Indicazioni geografiche e prodotti di qualità differenziata
- Agricoltura e sistemi alimentari sostenibili
- Viticoltura, enologia, scienze e ingegneria agraria
- Filiere competitive e sostenibili
- Scienze e tecnologie alimentari, qualità e sicurezza
- Economia e gestione dei sistemi agroalimentari
- Commercio alimentare internazionale e legislazione.

L'Alleanza mira a diventare un polo europeo di riferimento nell'istruzione superiore per sistemi alimentari sostenibili e competitivi fondati sull'identità geografica.
Nell'ambito dell'Allenza sono previsti nuovi programmi internazionali, quali Lauree magistrali con titolo doppio, multiplo o congiunto, Microcredenziali, Dottorato congiunto.

La Prorettrice, prima di passare all'illustrazione delle due proposte, ricorda che il ruolo della Commissione Didattica è quello di condividere le politiche di Ateneo in materia di didattica, con la funzione di analizzare i progetti proposti, progetti che, pur configurandosi come nuovi corsi di studio, in realtà nuovi non sono dal punto di vista dei carichi didattici, non avendo essi alcun impatto in quanto gli insegnamenti risultano mutuati per intero da altri corsi di studio già esistenti. Entrambi i Joint Programmes non prevedono, quindi, attività didattica aggiuntiva.
I criteri su cui valutare le proposte sono il carico didattico, la presenza dei docenti di riferimento, le aule e le strutture a supporto della didattica.
La descrizione di tali aspetti è contenuta nei documenti a supporto di questa fase (documenti già inviati in sede di convocazione della riunione) e che sono:
- **Documento di sintesi** - Management of Geographical Indication Agri-Food Systems (classe LM-69) – **allegato 2**
- **Bozza piano didattico** - Management of Geographical Indication Agri-Food Systems (classe LM-69) – **allegato 3**
- **Documento di sintesi** - International Wine Business and Markets (classe LM-77) – **allegato 4**
- **Bozza piano didattico** - International Wine Business and Markets (classe LM-77) – **allegato 5**

Il processo di accreditamento, in base allo European Approach for Quality Assurance, è nuovo per noi e richiederà l'accompagnamento del Presidio della Qualità.
La coorte di riferimento per l'avvio dei JP è l'Anno Accademico 2027/28.

[1] EQAR, *Definitions – Joint programmes*, https://www.eqar.eu/kb/joint-programmes/definitions/

Le proposte sono perfettamente coerenti con il Piano Strategico di Ateneo – punto 5.4 Area Internazionalizzazione – linea di intervento INT1.4 in particolare per quanto riguarda il potenziamento di relazioni e scambi internazionali all'interno dell'Alleanza EU-GIFT.

La Prorettrice lascia la parola ai docenti che rappresentano i gruppi proponenti i Joint Programmes per una loro illustrazione.

Management of Geographical Indication Agri-Food Systems (classe LM-69)
Il professor Ugliano, avvalendosi delle slide di cui all'**allegato 1**, descrive il JP, incardinato presso il Dipartimento di Biotecnologie e con il Dipartimento di Management quale struttura associata, come un progetto idoneo a dare attuazione al Piano Strategico senza aggravare il carico didattico.
Il corso mira a formare specialisti nella gestione delle filiere dei prodotti agroalimentari a indicazione geografica (IG), affrontando gli aspetti tecnologici ed economici di questi settori nel contesto dei mercati internazionali. Particolare attenzione è rivolta alla gestione sostenibile dei processi produttivi e distributivi.
I requisiti di accesso sono le Lauree in Scienze agrarie, Scienze e tecnologie alimentari, Viticoltura ed enologia, Biotecnologie o Geografia.
Il Corso mira a formare profili professionali quali:

- Esperto nello sviluppo e nella governance delle filiere a IG
- Responsabile di prodotto e certificazione per i prodotti a IG
- Responsabile di branding e marketing dei prodotti a IG
- Responsabile della sostenibilità e delle filiere agroalimentari territoriali.

Sbocchi professionali si prevedono sia nel settore pubblico, sia nel settore privato.
Il professor Ugliano descrive gli insegnamenti del piano didattico e della mobilità che prevede il 1° semestre in Ungheria, il 2° in Germania, il 3° in Italia, il 4° presso qualsiasi partner.
Quanto allo stato di avanzamento dei lavori, il piano didattico è già stato condiviso con i partner, è in progress l'attività di identificazione dell'agenzia di accreditamento (verosimilmente non Anvur).

International Wine Business and Markets (classe LM-77)
Il professor Zago (avvalendosi delle slide di cui all'**allegato 1**) descrive il JP, incardinato presso il Dipartimento di Management, con Scienze Economiche come Dipartimento associato.
Obiettivi del Corso sono fornire competenze economico-aziendali, economiche, quantitative e giuridiche, formare manager ed esperti nell'economia, nella gestione e nella governance dei prodotti premium a indicazione geografica (DOP/IGP) del vino e dell'agroalimentare. sviluppare competenze nell'agribusiness internazionale, nel marketing, nella gestione dell'export e nell'e-commerce, preparare i laureati a gestire organizzazioni collettive e consorzi di tutela delle IG e a contribuire allo sviluppo territoriale, integrare intelligenza digitale, analisi dei dati e principi ambientali, sociali e di governance (ESG).
Requisiti di accesso sono la Laurea in Economia, Economia aziendale o Ingegneria gestionale.
I profili professionali individuati sono:

- Manager di imprese e filiere del vino e dell'agroalimentare di qualità
- Export manager e specialista del commercio internazionale dei prodotti a IG, incluso l'e-commerce
- Responsabile di branding e marketing dei prodotti premium a base Territoriale
- Manager di consorzi di tutela delle IG e organizzazioni collettive
- Consulente in turismo enogastronomico e sostenibilità (ESG)

Gli sbocchi professionali si collocano sia presso enti pubblici che privati.
Il professor Zago illustra il piano didattico la cui mobilità prevede il 1° semestre in Italia presso il Dipartimento di Scienze Economiche, il 2° semestre in Romania, il 3° in Italia presso il Dipartimento di Management, il 4° presso qualsiasi partner dell'Alleanza.
Quanto allo stato di avanzamento dei lavori, anche per questo JP, il piano didattico è già stato condiviso con i partner, è in progress l'attività di identificazione dell'agenzia di accreditamento (verosimilmente non Anvur).

La Prorettrice apre la discussione.

A fronte di alcune domande dello studente rappresentante Tirelli, i docenti referenti e la dott.ssa Bendinelli, spiegano che i documenti regolamentari dei percorsi sono in via di definizione, in modo trasversale, per condividere le esigenze delle varie istituzioni partner. Ci saranno anche agevolazioni per studentesse e studenti, sia per gli alloggi, sia per le figure tutor di supporto.

Il professor Minozzo chiede spiegazioni sull'iscrizione, alla richiesta viene risposto che studentesse e studenti risulteranno iscritte/i proprio nei due specifici Joint Programmes

La professoressa Franco auspica che ci sia grande attenzione nella comunicazione e nella condivisione di informazioni, dati i molti attori coinvolti.

Finita l'illustrazione e la discussione, analizzati i documenti a supporto, tutti i componenti si dichiarano favorevoli all'avvio dell'iter dei progetti esposti.

***

2. Comunicazioni

2.1 La Prorettrice comunica che è in corso un'attività sul monitoraggio delle immatricolazioni.
L'attività, basata sui dati Penthao, è un importante momento di verifica dell'attrattività dei Corsi di Studio.
La Prorettrice cede la parola al professor Munari che riferisce come i dati attuali degli immatricolati (sono in continuità con il dato dello scorso anno. Si tratta di dati aggregati.
I referenti dei Corsi di Studio che hanno avuto variazioni significative rispetto all'anno scorso sono stati già contattati, per approfondimenti di analisi.

2.1 La Prorettrice informa che, a breve, saranno organizzati presso i Dipartimenti incontri volti a favorire il confronto e riflessioni sulle modalità di apprendimento nell'era dell'Intelligenza Artificiale. È altresì in corso la definizione di linee guida coerenti con gli indirizzi europei. Alla luce dell'ampio dibattito negli Atenei sul tema, risulta ormai necessario avviare tale riflessione quanto prima.

***

La seduta termina alle ore 15.24.

La Segretaria
Dott.ssa Cinzia Mirti

La Presidente
Prof.ssa Maria Grazia Romanelli

EUGIFT

EU-GIFT

European University for Geographical Indication as drivers for Food systems Transition to sustainability

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Sette istituzioni europee di istruzione superiore per promuovere didattica, ricerca e innovazione in:

- Indicazioni geografiche e prodotti di qualità differenziata
- Agricoltura e sistemi alimentari sostenibili
- Viticoltura, enologia, scienze e ingegneria agraria
- Filiere competitive e sostenibili
- Scienze e tecnologie alimentari, qualità e sicurezza
- Economia e gestione dei sistemi agroalimentari
- Commercio alimentare internazionale e legislazione

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

7 Partner

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

UNIVERSITÀ di VERONA

utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO

BORDEAUX SCIENCES AGRO

ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY

USAMV

Hochschule Geisenheim University



UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

UNIVERSITÀ di VERONA

utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO

BORDEAUX SCIENCES AGRO

ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY

USAMV

Hochschule Geisenheim University

EU GIFT

Co-funded by the European Union

EU-GIFT riunisce competenze in:

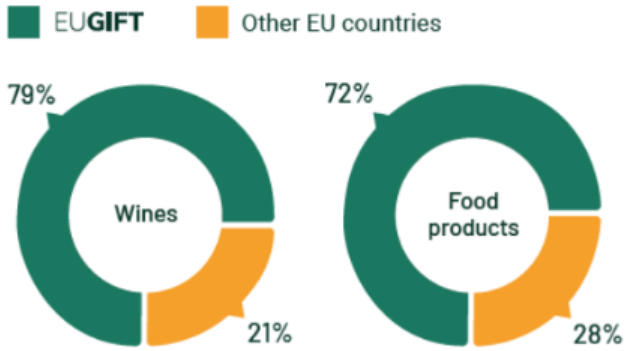
- agricoltura e sistemi alimentari sostenibili
- viticoltura, enologia e orticoltura
- tecnologie alimentari, qualità e sicurezza
- indicazioni geografiche e prodotti di qualità differenziata
- filiere sostenibili
- economia aziendale
- sviluppo del paesaggio e tutela ambientale

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Un polo europeo per le indicazioni geografiche:



L'Alleanza mira a diventare un polo europeo di riferimento nell'istruzione superiore per sistemi alimentari sostenibili e competitivi fondati sull'identità geografica.

La comunità dell'Alleanza:

56.360 studenti · 5.837 membri del personale · 63 facoltà · 25 enti associati

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Obiettivi formativi

I programmi EU-GIFT formeranno specialisti nella gestione e nello sviluppo delle filiere agroalimentari a indicazione geografica.

Gli studenti acquisiranno competenze interdisciplinari in:

- tecnologie produttive e alimentari
- economia e mercati internazionali
- certificazione delle IG, qualità e tracciabilità
- produzione e distribuzione sostenibili
- governance delle filiere e sviluppo territoriale
- branding e marketing dei prodotti a IG





UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Nuovi programmi internazionali

- Lauree magistrali con titolo doppio, multiplo o congiunto
- Lifelong Learning – Micro-credenziali
- Dottorato congiunto

Dedicati ai sistemi agroalimentari

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · EGER 1774 ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV 1869 · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Proposte di laurea magistrale

1. Management of Geographical Indication of Agri-food Systems.
   HGU, EKCU, UniVR – Joint Degree
2. International Wine Business & Markets.
   UniVR, USAMV – Joint Degree
3. Advanced Food Science, Technology and Product Innovation and Development.
   BSA, 2 tracks, USAMV, EKCU – Joint Degree
4. ESG, Digitalisation and Geographical Indications in Agri-Food Systems.
   EKCU, USAMV – Multiple Degree

EUGIFT

Management of Geographical Indication Agri-food Systems

Acronimo: Ma.GIAS

Classe di laurea: LM-69

Dipartimento di riferimento: Biotecnologie

Dipartimento associato: Management

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

Management of Geographical Indication Agri-food Systems

Obiettivi formativi

Il corso mira a formare specialisti nella gestione delle filiere dei prodotti agroalimentari a indicazione geografica (IG), affrontando gli aspetti tecnologici ed economici di questi settori nel contesto dei mercati internazionali. Particolare attenzione è rivolta alla gestione sostenibile dei processi produttivi e distributivi.

Requisiti di accesso

Laurea in Scienze agrarie, Scienze e tecnologie alimentari, Viticoltura ed enologia, Biotecnologie o Geografia.

Profili professionali

- Esperto nello sviluppo e nella governance delle filiere a IG
- Responsabile di prodotto e certificazione per i prodotti a IG
- Responsabile di branding e marketing dei prodotti a IG
- Responsabile della sostenibilità e delle filiere agroalimentari territoriali

Sbocchi professionali nel settore pubblico

- Consorzi di tutela delle IG (nazionali, UE ed extra-UE)
- Enti regionali e locali (nazionali, UE ed extra-UE)
- Ministeri e agenzie nazionali (nazionali, UE ed extra-UE)
- Commissione europea e organizzazioni internazionali
- Organizzazioni per lo sviluppo rurale (FAO e altre)

Sbocchi professionali nel settore privato

- Imprese agroalimentari
- Società di consulenza specializzate in:
  - sviluppo territoriale e agroalimentare
  - assicurazione della qualità e certificazione
  - marketing, comunicazione e branding territoriale
- Imprese di logistica e distribuzione
- Consulenza in sostenibilità e gestione delle filiere

EUGIFT

Struttura e piano di mobilità

Semestre 1 – Leadership
30 ECTS - EKCU (Ungheria)

Semestre 2
30 ECTS - HGU (Germania)

Semestre 3 – Wine terroir management
Percorso 1 - 30 ECTS – UniVR (Italia)

Semestre 4
Tesi: 30 ECTS presso qualsiasi partner

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semestre 1 – Geographical Indications Management
30 ECTS EKCU

Semestre 1 – Geographical indications Management, Policies and Legislation		
Insegnamento	**Modulo**	**CFU**
Regional Agri-Food Economics and Value Chains	Economics and business of regional foods	**6**
	Regional agri-food policies and value chains	**6**
Sustainable Business and Climate Risk Management	Sustainable business and risk management	**6**
	Climate risk assessment	**6**
GIS tools, spatial anlaysis and social engineering		**6**

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semestre 2 - Sustainable systems management
30 ECTS HGU (Germania)

Semestre 2 – Sustainable systems management		
Insegnamento	**Modulo**	**CFU**
Sustainable Operations and Supply Chain Management	Sustainable logistics & resource efficiency in production and distribution	**6**
	Supply chain management and planning in the plant-based	**6**
Sustainability Management in Agri-Food Value Chain	Sustainable strategies and stakeholder management in agricultural and food networks	**6**
	Life cycle assessment of beverage and food value chains	**6**
Seminar Sustainable Supply Chain Management		**6**

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semester 3 - Wine identity and terroir
30 ECTS UniVR Biotech

Semestre 3 – Wine Identity and Terroir		
Insegnamento	**Modulo**	**CFU**
Analysis of viticultural terroirs	Elements of terroir	4
	Viticultural soils and rootstock	3
	Varietal and genetic identity of grapevine	3
Wine identity and typicality	Methods of wine authentication	3
	Wine identity and typicality	4
	Microbial terroir	3
Wine marketing and communication	New wine marketing tools	5
	Advaced tools for marketing and communication	5

EUGIFT

Semestre 4

Tirocinio e tesi

Presso partner del progetto e/o aziende esterne

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Management of Geographical Indication Agri-food Systems

Stato di avanzamento dei lavori

Approvazione consorzio EU-GIFT: ✓

Definizione dei piani di studio: ✓

Consultazione parti interessate: ✓

Identificazione docenti di riferimento: ✓

Presentazione ed approvazione in CdD Biotecnologie: ✓

Identificazione agenzia di accreditamento: **in progress**

EUGIFT

International Wine Business and Markets

Acronimo: IWBM

Classe di laurea: LM-77

Dipartimento di riferimento: Management

Dipartimento associato: Scienze Economiche

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Obiettivi formativi

- Fornire competenze economico-aziendali, economiche, quantitative e giuridiche.
- Formare manager ed esperti nell'economia, nella gestione e nella governance dei prodotti premium a indicazione geografica (DOP/IGP) del vino e dell'agroalimentare.
- Sviluppare competenze nell'agribusiness internazionale, nel marketing, nella gestione dell'export e nell'e-commerce.
- Preparare i laureati a gestire organizzazioni collettive e consorzi di tutela delle IG e a contribuire allo sviluppo territoriale.
- Integrare intelligenza digitale, analisi dei dati e principi ambientali, sociali e di governance (ESG).

Requisiti di accesso

Laurea in Economia, Economia aziendale o Ingegneria gestionale.

EUGIFT

Profili professionali

- Manager di imprese e filiere del vino e dell'agroalimentare di qualità
- Export manager e specialista del commercio internazionale dei prodotti a IG, incluso l'e-commerce
- Responsabile di branding e marketing dei prodotti premium a base territoriale
- Manager di consorzi di tutela delle IG e organizzazioni collettive
- Consulente in turismo enogastronomico e sostenibilità (ESG)

EUGIFT

Sbocchi professionali

- Imprese private e cooperative del vino e dell'agroalimentare
- Imprese di distribuzione e vendita al dettaglio
- Consorzi di tutela delle IG e associazioni di produttori
- Enti pubblici e organismi di regolazione
- Società di consulenza
- Imprese del turismo enogastronomico

Prosecuzione degli studi

- I laureati potranno proseguire la formazione con:
- Dottorati di ricerca
- Master universitari di II livello

EUGIFT

Co-funded by the European Union

Piano di studi e mobilità

Semestre 1 — Università di Verona (DSE)
International Economics· 30 ECTS

↓

Semestre 2 — USAMV Cluj-Napoca (Romania)
International Agribusiness · 30 ECTS

↓

Semestre 3 — Università di Verona (DIMA)
Wine Business & Sustainability · 30 ECTS

↓

Semestre 4 — Tesi e/o tirocinio
Presso qualsiasi partner dell'Alleanza · 30 CFU

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semestre 1 – International Economics
30 ECTS UniVR (Italia)

International Economics	
Moduli	**ECTS**
Economia internazionale	9
Contabilità e performance dei gruppi aziendali (9)	9
Analisi statistica ed econometrica per le imprese internazionali (9)	9
Competenze linguistiche, IA, ecc. (3)	3

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semestre 2 - International Agribusiness
30 ECTS USAMV Cluj-Napoca (Romania)

International Agribusiness	
Moduli	**ECTS**
Gestione dell'agribusiness internazionale	8
Marketing dell'agribusiness internazionale	7
Politiche e normative internazionali	7
Turismo enogastronomico locale	8

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

Semestre 3 - Wine Business & Sustainability
30 ECTS UniVR (Italia)

Wine Business & Sustainability	
Moduli	**ECTS**
Analisi di bilancio e pianificazione	5
Analisi e valutazione degli investimenti nel settore vitivinicolo	5
Strumenti avanzati di marketing e comunicazione	5
Nuovi strumenti di marketing del vino	5
Approcci alla sostenibilità nel settore vitivinicolo	5
Analisi e prospettive del mercato del vino sostenibile	5

EUGIFT

Semestre 4

Tirocinio

Ricerca e tesi presso qualsiasi partner dell'Alleanza

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA · UNIVERSITÀ di VERONA · utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO · BORDEAUX SCIENCES AGRO · ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY · USAMV · Hochschule Geisenheim University

EUGIFT

International Wine Business & Markets

Stato di avanzamento dei lavori

Approvazione consorzio EU-GIFT: ✓

Definizione dei piani di studio: ✓

Consultazione parti interessate: ✓

Identificazione docenti di riferimento: ✓

Presentazione ed approvazione in CdD Management: ✓

Identificazione agenzia di accreditamento: in progress

EUGIFT

Grazie!

UNIVERSIDAD DE LA RIOJA
UNIVERSITÀ di VERONA
utad UNIVERSIDADE DE TRÁS-OS-MONTES E ALTO DOURO
BORDEAUX SCIENCES AGRO
EGER 1774 ESZTERHÁZY KÁROLY CATHOLIC UNIVERSITY
USAMV
Hochschule Geisenheim University

Docenti di riferimento

LM69
- Maurizio Ugliano, Gianluca Allegro, Claudio Zaccone

Docenti di riferimento

LM77
Claudia Bazzani (DIMA)
Giuseppe Nocella (DIMA)
Ugo Antonio Troiano (DSE)
Levent Ulku (DSE)

ALLEGATO 2

Documento di sintesi di presentazione della proposta di Joint Programme – Management of Geographical Indication Agri-Food Systems

Dipartimento proponente:
Biotecnologie

Composizione gruppo proponente:
- Maurizio Ugliano
- Angelo Zago
- Alice Bendinelli
- Giandomenico Orlandi
- Roberta Capitello
- Moritz Wagner (University of Geisenheim, HGU, Germania)
- Laszlo Lakatos (University of Eger, EKCU, Ungheria)

Classe:
LM-69 Scienze e tecnologie agrarie

Proposta di denominazione del CdS:
Management of Geographical Indication Agri-Food Systems (Joint degree programme)

Struttura del CdS

Obiettivi formativi:

Il corso si propone di formare specialisti nel campo della gestione delle filiere dei prodotti agroalimentari a denominazione di origine, affrontando gli aspetti tecnologici ed economici legati a tali comparti nel contesto dei mercati internazionali. Particolare enfasi viene posta sui temi della gestione sostenibile dei processi di produzione e distribuzione.

Il corso è indirizzato a studenti con un diploma di laurea in Scienze agrarie, Tecnologie alimentari, Viticoltura ed enologia, Biotecnologie, e Geografia.

Il corso prevede la seguente struttura con mobilità integrata da EKCU (Eszterházy Károly Catholic University – Hungary), HGU (Hochschule Geisenheim University – Germany) e UNIVR:

Year/ Semester	Courses	Modules	Partner University	ECTS MODULES	ECTS COURSES
Semestre 1 – GI Policies and Legislation					
1.1	Regional Agri-Food Economics and Value Chains	Economics and business of regional foods	EKCU	6	12
1.1	Regional Agri-Food Economics and Value Chains	Regional agri-food policies and value chains	EKCU	6	
1.1	Sustainable Business and Climate Risk Management	Sustainable business and risk management	EKCU	6	12
1.1	Sustainable Business and Climate Risk Management	Climate risk assessment	EKCU	6	
1.1	GIS tools, spatial anlaysis and social engineering		EKCU	6	6
Semestre 2 – Sustainable Production Technologies					

1.2	Sustainable Operations and Supply Chain Management	Sustainable logistics & resource efficiency in production and distribution	HGU	6	12
1.2	Sustainable Operations and Supply Chain Management	Supply chain management and planning in the plant-based	HGU	6	
1.2	Sustainability Management in Agri-Food Value Chain	Sustainable strategies and stakeholder management in agricultural and food networks	HGU	6	12
1.2	Sustainability Management in Agri-Food Value Chain	Life cycle assessment of beverage and food value chains	HGU	6	
1.2	Seminar Sustainable Supply Chain Management		HGU	6	6
Semestre 3 – Specialisation in Wine Terroir					
2.1	Analysis of viticultural terroirs	Elements of terroir	UNIVR	4	10
2.1	Analysis of viticultural terroirs	Viticultural soils and rootstock	UNIVR	3	
2.1	Analysis of viticultural terroirs	Varietal and genetic identity of grapevine	UNIVR	3	
2.1	Wine identity and typicality	Methods of wine authentication	UNIVR	3	10
2.1	Wine identity and typicality	Wine identity and typicality	UNIVR	4	
2.1	Wine identity and typicality	Microbial terroir	UNIVR	3	
2.1	Wine marketing and communication	New wine marketing tools	UNIVR	5	10
2.1	Wine marketing and communication	Advaced tools for marketing and communication	UNIVR	5	
Any semester					
Any time	Internship		Any partner		2
Any time	Crediti a scelta libera	Scelta libera	Any partner		8
Semestre 4 – Dissertation					
2.2		Tesi		20	20
Totale crediti				**120**	**120**

Struttura del CdS

Profili professionali

La consultazione delle parti interessate è già stata programmata e i relativi risultati saranno resi disponibili non appena concluso il processo. In via preliminare, l'Advisory Board dell'Alleanza ha espresso una valutazione positiva della proposta, evidenziandone la rilevanza e l'allineamento con le esigenze del contesto professionale di riferimento.

1. Esperto nello sviluppo e nella governance delle filiere a Indicazione Geografica

Tipo di profilo
Professionista specializzato nell'analisi, pianificazione e governance dei sistemi agroalimentari territoriali, con competenze nella valorizzazione e gestione delle filiere dei prodotti a Indicazione Geografica in contesti nazionali e internazionali.

Competenze
- identificazione, mappatura e valorizzazione delle risorse agroalimentari territoriali;
- analisi economica delle filiere e delle catene del valore agroalimentari;
- progettazione e gestione di strategie di sviluppo territoriale basate sulle produzioni tipiche;
- supporto alla definizione e implementazione di politiche per lo sviluppo dei sistemi agroalimentari locali;
- gestione delle relazioni tra imprese, consorzi, enti pubblici e altri stakeholder;
- utilizzo di strumenti di analisi territoriale e geografica per il monitoraggio e la pianificazione delle filiere;
- supporto ai processi di internazionalizzazione delle produzioni a Indicazione Geografica;
- gestione di programmi e progetti finanziati a livello regionale, nazionale ed europeo.

Sbocchi occupazionali
- Consorzi di tutela
- Regioni ed enti locali
- Ministeri e agenzie nazionali
- Commissione Europea e organismi internazionali
- FAO e organizzazioni per lo sviluppo rurale
- Società di consulenza specializzate nello sviluppo territoriale e agroalimentare.

2. Geographical Indication Product & Certification Manager

Tipo di profilo
Professionista specializzato nella gestione, certificazione e tutela dei prodotti a Indicazione Geografica, con competenze tecniche, normative e organizzative finalizzate a garantire qualità, autenticità e conformità delle produzioni.

Competenze
- gestione dei processi di certificazione dei prodotti DOP, IGP e altre Indicazioni Geografiche;
- interpretazione e applicazione della normativa nazionale, europea e internazionale in materia di Indicazioni Geografiche;
- supporto alla predisposizione e aggiornamento dei disciplinari di produzione;
- monitoraggio della conformità e della tracciabilità lungo la filiera;
- collaborazione con organismi di certificazione e controllo;
- gestione dei processi di autenticazione e valorizzazione dell'identità dei prodotti;
- analisi delle problematiche tecniche e regolatorie associate alle produzioni certificate;
- supporto alle strategie di tutela e protezione dei marchi geografici nei mercati internazionali.

Sbocchi occupazionali
- Consorzi di tutela;
- organismi di certificazione e controllo;
- aziende agroalimentari;
- enti pubblici nazionali ed europei;
- società di consulenza specializzate in qualità e certificazione;
- organizzazioni internazionali operanti nel settore agroalimentare.

3. Brand e Marketing Manager per prodotti a Indicazione Geografica

Tipo di profilo
Professionista specializzato nella valorizzazione, promozione e tutela dei prodotti a Indicazione Geografica attraverso strategie di branding territoriale, marketing e comunicazione nei mercati nazionali e internazionali.

Competenze
- identificazione degli elementi di unicità dei prodotti tipici, dei territori di origine e del patrimonio culturale ad essi associato;
- sviluppo di strategie di branding e posizionamento dei prodotti a Indicazione Geografica;
- progettazione di piani di marketing per produzioni agroalimentari di qualità;
- utilizzo di strumenti avanzati di marketing digitale e comunicazione internazionale;
- analisi del comportamento dei consumatori e delle dinamiche dei mercati agroalimentari;
- progettazione di strategie di storytelling territoriale e valorizzazione del patrimonio agroalimentare;
- sviluppo di strategie di tutela della reputazione e dell'identità dei marchi territoriali;
- monitoraggio delle performance commerciali e comunicative dei brand agroalimentari;
- gestione delle relazioni con stakeholder, consorzi di tutela e operatori del settore.

Sbocchi occupazionali
- aziende agroalimentari;
- consorzi di tutela;
- società di consulenza marketing e comunicazione;
- agenzie di branding territoriale;
- organizzazioni di promozione delle produzioni agroalimentari;
- enti pubblici impegnati nella valorizzazione dei prodotti tipici.

4. Sustainability and Supply Chain Manager per sistemi agroalimentari territoriali

Tipo di profilo
Professionista specializzato nella gestione sostenibile delle filiere agroalimentari e nell'ottimizzazione dei processi logistici, produttivi e distributivi, con particolare attenzione alle produzioni a Indicazione Geografica.

Competenze
- progettazione e implementazione di strategie di sostenibilità nelle filiere agroalimentari;
- analisi e gestione dei rischi climatici e ambientali;
- applicazione di metodologie di Life Cycle Assessment (LCA) e valutazione degli impatti ambientali;
- pianificazione e gestione delle attività di supply chain e logistica;
- ottimizzazione dell'uso delle risorse lungo i processi produttivi e distributivi;
- sviluppo di modelli di economia circolare e resilienza delle filiere;
- monitoraggio delle prestazioni ambientali, economiche e sociali dei sistemi agroalimentari;
- coordinamento degli stakeholder coinvolti nelle reti produttive territoriali;
- implementazione di strategie ESG e di sostenibilità aziendale.

Sbocchi occupazionali
- aziende agroalimentari;
- cooperative e consorzi di produttori;
- imprese della logistica e della distribuzione;
- società di consulenza in sostenibilità e supply chain management;
- organismi pubblici e privati impegnati nella transizione sostenibile dei sistemi agroalimentari;
- organizzazioni internazionali attive nei settori agroalimentare e ambientale.

Stima del numero di studenti che potrebbero iscriversi (*in base alla numerosità massima della classe come da DM 1154/21*): 25

Stima delle risorse necessarie e/o a disposizione *(risorse in termini di strutture e servizi, disponibilità docenti strutturati rispetto ai SSD previsti per la classe)*:

L'impianto didattico prevede 4 semestri, di cui tre interamente di didattica frontale ed uno largamente dedicato allo svolgimento di tirocinio e tesi. Ciascuno dei semestri di didattica frontale si svolgerà presso una delle sedi partner (Eger, Geisenheim, Verona), che erogherà quindi un monte complessivo di 30 CFU. Nel caso dell'Università di Verona la didattica è mutuata dall'offerta della LM intrateneo in Viticoltura, enologia e mercati vitivinicoli (VEM) già presente in ateneo. Pertanto, la presente proposta non prevede la creazione di nuovi ruoli di docenza e del relativo carico didattico.

Per quel che riguarda le risorse di gestione del corso, intese come personale tecnico operante in area servizi agli studenti, per il periodo di durata del progetto EU-GIFT si prevede il reclutamento di una risorsa a tempo determinata dedicata alla gestione dei corsi di laurea sviluppati nell'ambito del progetto. Nell'ambito delle azioni di rafforzamento della capacità amministrativa previste dall'Alleanza EU-GIFT, sono state allocate risorse dedicate al finanziamento di una posizione a tempo determinato a supporto della gestione dei corsi e delle attività di mobilità e cooperazione internazionale ad esso collegate.

Si riporta la tabella sui requisiti di docenza (tenuto conto di quanto previsto dal DM 1154/2021 e dal DD 2711/2021) riportata nelle Linee guida Anvur per la gestione dell'accreditamento iniziale dei corsi di studio internazionali congiunti (joint programmes) nel quadro dell'Approccio Europeo all'Assicurazione della Qualità (European Approach):

TIPO DI CORSO	***NUMERO DOCENTI***	***NOTE***
Laurea	***Rispetto ai 9 docenti previsti dal DM 1154/2021 si richiedono almeno 5 Professori a tempo indeterminato e 4 docenti, di cui:*** *- Max 4 docenti delle università straniere.* *- Max 2 docenti a contratto (ex art. 23, L. 240/2010).* *- Nel caso di un corso congiunto in cui è presente una sola Istituzione italiana: almeno 1 Professore[1] di I o II fascia a tempo indeterminato e un Ricercatore universitario, in servizio nell'Ateneo.* *- Nel caso di un corso congiunto in cui siano presenti due o più Istituzioni italiane: almeno 1 Professore[2] di I o II fascia a tempo indeterminato e un Ricercatore universitario, in servizio in ogni Ateneo.*	*L'eventuale maggiore dotazione dell'Ateneo dovrà essere proporzionata al numero di docenti messi a disposizione dall'Ateneo straniero e al contributo dell'Ateneo/i italiano/i in termini di didattica programmata.*
Laurea Magistrale	***Rispetto ai 6 docenti previsti dal DM 1154/2021, si richiedono almeno 4 Professori a tempo indeterminato e 2 docenti, di cui:*** *- Max 3 docenti delle università straniere.* *- Max 1 docente a contratto (ex art. 23, L. 240/2010).* *- Nel caso di un corso congiunto in cui sia presente una o più Istituzioni italiane: almeno 1 Professore di I o II fascia a tempo indeterminato e un Ricercatore universitario, in servizio in ogni Ateneo.*	*L'eventuale maggiore dotazione dell'Ateneo dovrà essere proporzionata al numero di docenti messi a disposizione dall'Ateneo straniero e al contributo dell'Ateneo/i italiano/i in termini di didattica programmata.*

[1] *Qualora le università straniere partner mettano a disposizione un totale di 4 professori, è sufficiente che l'ateneo italiano metta disposizione 1 professore.*

[2] *Qualora le università straniere partner mettano a disposizione un totale di 4 professori, è sufficiente che gli atenei italiani mettano disposizione 1 professore ciascuno.*

	Docenti di riferimento: • *Maurizio Ugliano – Università degli Studi di Verona* • *Claudio Zaccone – Università degli Studi di Verona* • *Marco Ciulu – Università degli Studi di Verona* • *Moritz Wagner – Hochschule Geisenheim University (Germany)* • *Laszlo Lakatos – Eszterházy Károly Catholic University (Hungary)* • *Csaba Patkós – Eszterházy Károly Catholic University (Hungary)*	

Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica

1. *Illustrare i servizi di supporto alla didattica a disposizione del CdS (a livello di Dipartimento / Facoltà / Ateneo) per assicurare un sostegno efficace alle attività del CdS.*

    - *Docenti dei dipartimenti di Biotecnologie e di Management*
    - *Segreteria di area Scienze e ingegneria*

2. *Illustrare adeguatamente le strutture e le risorse di sostegno alla didattica effettivamente messe a disposizione del CdS (e.g. aule, biblioteche, laboratori, aule informatiche, aree studio, ausili didattici, infrastrutture IT,..), esplicitandone la pertinenza rispetto alla tipologia delle attività formative previste.*

    - *Le attività didattiche per il semestre UniVR si svolgeranno in larga parte presso le strutture del polo universitario di San Floriano, e in misura minore presso la sede di Santa Marta. Trattandosi di attività mutuate dalla LM VEM, esse non richiederanno spazi dedicati.*

      Per quel che riguarda le attività di tirocinio, esse saranno svolte presso aziende esterne

      Le tesi sperimentali a carattere chimico-tecnologico potranno essere svolte presso i laboratori del polo di San Floriano, che comprendono il vigneto e la cantina sperimentali. Laddove ritenuto opportuno le attività potranno essere ospitate presso i laboratori del dipartimento di Biotecnologie siti in Ca Vignal.

Appendice A

Motivazioni a sostegno della proposta del corso di studio "Management of Geographical Indication Agri-Food Systems" tratta dal documento con il feedback della Advisory Board.

Il corso di studio internazionale Management of Geographical Indication Agri-Food Systems si inserisce in modo coerente nella strategia di internazionalizzazione e di valorizzazione delle eccellenze territoriali perseguita dall'Università di Verona e dall'Alleanza europea EUGIFT. Il programma risponde a una crescente domanda di professionalità in grado di integrare competenze tecnico-scientifiche, normative, gestionali e di sviluppo territoriale per affrontare le sfide della transizione sostenibile dei sistemi agroalimentari.

L'elemento distintivo del percorso è l'approccio interdisciplinare alla gestione dei sistemi agroalimentari legati alle Indicazioni Geografiche (IG), attraverso l'integrazione di conoscenze relative alle tecnologie produttive, alla sostenibilità ambientale, alle politiche europee e internazionali, alla legislazione di settore e alla valorizzazione dei territori rurali. Tale impostazione consente di formare figure professionali capaci di comprendere l'intera filiera, dalla produzione alla governance territoriale, contribuendo alla competitività e alla resilienza delle economie rurali.

Il corso si rivolge prevalentemente a laureati provenienti dai settori delle scienze agrarie, delle tecnologie alimentari, dell'enologia e viticoltura, delle biotecnologie e della geografia, offrendo loro un percorso specialistico orientato alla comprensione delle dinamiche che regolano i sistemi territoriali delle produzioni di qualità.

Particolarmente rilevante è il forte orientamento europeo e internazionale del programma, che prevede un percorso formativo sviluppato con il contributo di più università partner dell'Alleanza EUGIFT, valorizzando la mobilità degli studenti e il confronto con diversi modelli di governance e valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità. In tale prospettiva, il corso contribuisce agli obiettivi dell'Unione Europea in materia di sostenibilità, sviluppo rurale, tutela delle Indicazioni Geografiche e attuazione del Green Deal Europeo.

Le analisi comparative e i contributi raccolti nell'ambito dell'Advisory Board evidenziano inoltre l'originalità della proposta rispetto ad altri percorsi internazionali, grazie alla centralità attribuita alla gestione dei sistemi territoriali collegati alle Indicazioni Geografiche, alla governance dei processi di innovazione e al ruolo degli organismi intermedi, quali consorzi di tutela, associazioni di produttori ed enti di sviluppo territoriale. Tali soggetti rappresentano infatti interlocutori strategici per trasferire innovazione e sostenibilità alle filiere produttive e costituiscono uno dei principali sbocchi professionali dei futuri laureati.

Il percorso formativo mira, pertanto, a formare professionisti capaci di operare presso istituzioni pubbliche nazionali ed europee, organizzazioni internazionali, enti di sviluppo regionale, organizzazioni non governative, imprese agroalimentari, società di consulenza e organismi di gestione delle Indicazioni Geografiche, contribuendo alla progettazione e all'attuazione di strategie di sviluppo territoriale sostenibile basate sulla valorizzazione delle produzioni agroalimentari di qualità.

Alla luce di tali elementi, la proposta rappresenta un'opportunità strategica per l'Università di Verona, rafforzandone il posizionamento internazionale nel settore agroalimentare e consolidando il ruolo dell'Ateneo quale punto di riferimento europeo per la formazione avanzata nel campo della sostenibilità, della valorizzazione delle Indicazioni Geografiche e dello sviluppo territoriale

LM-69 - Management of Geographical Indication Agri-Food Systems - UNIVR (EKCU-HGU-UNIVR-TESI)

CLASSE LM-69R in SCIENZE E TECNOLOGIE AGRARIE							ORDINAMENTO
TAF	AMBITO	DESCRIZIONE	MIN TAF	MIN AMB	SSD	SSD NUOVI	SSD NUOVI
B	Discipline della produzione	Conoscenze di agronomia e dei sistemi produttivi vegetali ed animali	45		AGR/02 - Agronomia e coltivazioni erbacee	AGRI-02/A - Agronomia e coltivazioni erbacee	
					AGR/03 - Arboricoltura generale e coltivazioni arboree	AGRI-03/A - Arboricoltura generale e coltivazioni arboree	AGRI-03/A
					AGR/04 - Orticoltura e floricoltura	AGRI-02/B - Orticoltura e floricoltura	
					AGR/05 - Assestamento forestale e selvicoltura	AGRI-03/B - Selvicoltura, pianificazione ed ecologia forestale	
					AGR/15 - Scienze e tecnologie alimentari	AGRI-07/A - Scienze e tecnologie alimentari	AGRI-07/A
					AGR/18 - Nutrizione e alimentazione animale	AGRI-09/B - Nutrizione e alimentazione animale	
					AGR/19 - Zootecnica speciale	AGRI-09/C - Zootecnia speciale	
					AGR/20 - Zoocolture	AGRI-09/D - Zoocolture	
	Discipline della fertilità e conservazione del suolo	Conoscenze relative ai fattori che influenzano la fertilità dei suoli e all'interazione suolo pianta			AGR/13 - Chimica agraria	AGRI-06/B - Chimica agraria	AGRI-06/B
					AGR/14 - Pedologia	AGRI-06/C - Pedologia	
					AGR/16 - Microbiologia agraria	AGRI-08/A - Microbiologia agraria, alimentare e ambientale	AGRI-08/A
					BIO/04 - Fisiologia vegetale	BIOS-02/A - Fisiologia vegetale	
	Discipline del miglioramento genetico	Conoscenze relative ai meccanismi che permettono il miglioramento genetico dei vegetali e degli animali			AGR/07 - Genetica agraria	AGRI-06/A - Genetica agraria	AGRI-06/A
					AGR/17 - Zootecnica generale e miglioramento genetico	AGRI-09/A - Zootecnia generale e miglioramento genetico	
					BIO/11 - Biologia molecolare	BIOS-08/A - Biologia molecolare	
	Discipline della difesa	Conoscenze relative alla difesa delle piante dai patogeni e dai parassiti			AGR/11 - Entomologia generale e applicata	AGRI-05/A - Entomologia generale e applicata	
					AGR/12 - Patologia vegetale	AGRI-05/B - Patologia vegetale	
	Discipline economico-gestionali e giuridiche	Aspetti relativi all'economia, e alla gestione e valorizzazione dell'azienda agraria e dei mercati			AGR/01 - Economia ed estimo rurale	AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	AGRI-01/A
					AGR/01 - Economia ed estimo rurale	AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	AGRI-01/A
					AGR/01 - Economia ed estimo rurale	AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	AGRI-01/A
					AGR/01 - Economia ed estimo rurale	AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	AGRI-01/A
					AGR/01 - Economia ed estimo rurale	AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	
					AGR/01 - Economia ed estimo rurale	AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	
					INF/01 - Informatica	INF/01 - Informatica	
					ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni	IINF-05/A - Sistemi di elaborazione delle informazioni	
					IUS/03 - Diritto agrario	GIUR-03/B - Diritto agrario e alimentare	GIUR-03/B
					IUS/14/ - Diritto dell'unione europea	GIUR-10/A - Diritto dell'unione europea	
					SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A
					MAT/09 - Ricerca operativa	MATH-06/A - Ricerca operativa	
					SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese	
					SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A
	Discipline della ingegneria agraria	Aspetti di gestione degli aspetti idraulico-agrari, della meccanizzazione e delle costruzioni agrarie			AGR/08 - Idraulica agraria e sistemazioni idraulico-forestali	AGRI-04/A - Idraulica agraria e sistemazioni idraulico-forestali	
					AGR/09 - Meccanica agraria	AGRI-04/B - Meccanica agraria	
					AGR/10 - Costruzioni rurali e territorio agroforestale	AGRI-04/C - Costruzioni rurali e territorio agroforestale	
					ICAR/06 - Topografia e cartografia	CEAR-04/A - Geomatica	
					ICAR/15 - Architettura del paesaggio	CEAR-09/B - Architettura del paesaggio	
C	Attività formative affini o integrative		12		ING-IND/35	IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale	IEGE-01/A
					CHIM/10 - Chimica degli alimenti	CHEM-07/B - Chimica degli Alimenti	CHEM-07/B
					BIO/07 (Ecologia)	BIOS-05/A (Ecologia)	BIOS-05/A
					ICAR/06 - Topografia e cartografia	CEAR-04/A - Geomatica	CEAR-04/A
D	A scelta		8			Esami a scelta	
						Esami a scelta	
E	Per la prova finale						
F	Ulteriori attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche					
		Abilità informatiche e telematiche					
		Tirocini formativi e di orientamento					
		Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro					

PIANO DIDATTICO										ORDINAMENTO	
N.	ANNO	INSEGNAMENTI	MODULI	Università di erogazione	CFU INS/MOD	CFU	CFU AMB	CFU TAF		MIN	MAX
1	2.1	Analysis of viticultural terroirs	Elements of terroir		4		8	69			
1	2.1	Wine identity and typicality	Wine identity and typicality		4						
	2.1	Analysis of viticultural terroirs	Viticultural soils and rootstock		3		6				
	2.1	Wine identity and typicality	Microbial terroir		3						
	2.1	Analysis of viticultural terroirs	Varietal and genetic identity of grapevine		3		3				
1	1.1	Regional Agri-Food Economics and Value Chains	Economics and business of regional foods		6		52				
1	1.2	Sustainability Management in Agri-Food Value Chain	Life cycle assessment of beverage and food value chains		6						
1	2.1	Wine marketing and communication	New wine marketing tools		5						
	2.1	Wine marketing and communication	Advaced tools for marketing and communication		5						
1	1.2	Sustainable Operations and Supply Chain Management	Sustainable logistics & resource efficiency in production and distribution		6						
	1.2	Sustainability Management in Agri-Food Value Chain	Sustainable strategies and stakeholder management in agricultural and food networks		6						
	1.1	Regional Agri-Food Economics and Value Chains	Regional agri-food policies and value chains		6						
1	1.1	Sustainable Business and Climate Risk Management	Sustainable business and risk management		6						
	1.2	Sustainable Operations and Supply Chain Management	Supply chain management and planning in the plant-based		6						
							0				
1	1.2	Seminar Sustainable Supply Chain Management			6		21	21			
	2.1	Wine identity and typicality	Methods of wine authentication		3						
	1.1	Sustainable Business and Climate Risk Management	Climate risk assessment		6						
1	1.1	GIS tools, spatial anlaysis and social engineering			6						
1					4		8	8			
					4						
					20		20	20			
							2	2			
			Tirocini formativi e di orientamento		2						
10						0	120	120			

DETTAGLIO ORE E IPOTESI AFFIDAMENTO					
CFU FRONT	ORE FRONT	CFU LAB	ORE LAB	DIP DOCENTE	IPOTESI AFFIDAMENTO
				UNIVR - Biotech	Allegro
				UNIVR - Biotech	Ugliano
				UNIVR - Biotech	Zaccone
				UNIVR - Biotech	TBD
				UNIVR - Biotech	Bellin
				EKCU	
				HGU	
				UNIVR - Management	Capitello
				UNIVR - Management	Bazzani
				HGU	
				HGU	
				EKCU	
				EKCU	
				HGU	
				HGU	
				UNIVR - Biotech	Ciulu
				EKCU	

Documento di sintesi di presentazione della proposta di Joint Programme (max: 2 pagine)

Dipartimento proponente: Dipartimento di Management

Composizione gruppo proponente:

- Prof. Angelo Zago
- Prof.ssa Roberta Capitello
- Prof. Simone Quercia

Classe: LM-77

Proposta di denominazione del CdS: **International Wine Business and Markets**

La definizione dei profili culturali e professionali e l'architettura del CdS

1) **Obiettivi formativi specifici:**

   In coerenza con gli obiettivi qualificanti della classe LM-77, il Corso fornisce una preparazione avanzata economico-aziendale, economica, quantitativa e giuridica, con capacità di analizzare e gestire imprese, filiere e organizzazioni in contesti internazionali. Tale preparazione è specializzata sull'economia, il management e la governance dei prodotti di qualità (premium) a radicamento territoriale, con particolare riferimento alle Indicazioni Geografiche (DOP/IGP) del vino e dell'agroalimentare. Il percorso, in lingua inglese e congiunto con USAMV Cluj-Napoca nell'alleanza EUGIFT, sviluppa progressivamente basi economico-quantitative (S1), competenze di agribusiness internazionale, politiche e turismo (S2) e competenze specialistiche di wine business, marketing e sostenibilità (S3), concludendosi con tirocinio e/o prova finale. Il laureato sa analizzare i mercati internazionali dei prodotti a IG, gestire imprese e filiere, progettare strategie di export e commercio digitale, presidiare la governance delle organizzazioni collettive e integrare intelligenza digitale e criteri ESG.

2) **Profili professionali** che rispondono alla domanda di formazione rilevata o alla domanda di formazione a cui potrebbero rispondere: (*indicare uno o più profili professionali)* …
   I profili derivano dalla domanda di formazione emersa dalle consultazioni con le parti interessate e il comitato di indirizzo, che hanno raccomandato di rafforzare premium/luxury brand management, competenze digitali e di analisi dei dati, governance e normativa delle Indicazioni Geografiche, e i rapporti con imprese, Consorzi di tutela e associazioni di produttori per l'occupabilità. La solida base quantitativa e la componente di ricerca consentono anche l'accesso a dottorati e master di secondo livello. Il Corso forma cinque profili: (1) manager delle imprese e filiere del vino e dell'agroalimentare di qualità; (2) export manager e specialista del commercio internazionale dei prodotti a IG, incluso l'e-commerce; (3) brand e marketing manager dei prodotti premium a base territoriale; (4) manager della governance delle organizzazioni collettive, dei Consorzi di tutela DOP/IGP e dello sviluppo territoriale; (5) manager e consulente del turismo enogastronomico e della sostenibilità (ESG). Gli sbocchi comprendono imprese private e cooperative, distribuzione e retail, Consorzi e associazioni di produttori, enti pubblici e regolatori, consulenza e organizzazioni del turismo enogastronomico.

3) Stima del numero di studenti che potrebbero iscriversi (*in base alla numerosità massima della classe come da DM 1154/21*):
   15-20

4) Stima delle risorse necessarie e/o a disposizione *(risorse in termini di strutture e servizi, disponibilità docenti strutturati rispetto ai SSD previsti per la classe)*:

   Si tratta di insegnamenti mutuati dal CdLM in International Economics and Business (1° semestre) e VEM (3° semestre)

   Si riporta la tabella sui requisiti di docenza (tenuto conto di quanto previsto dal DM 1154/2021 e dal DD 2711/2021) riportata nelle Linee guida Anvur per la gestione dell'accreditamento iniziale dei corsi di studio internazionali congiunti (joint programmes) nel quadro dell'Approccio Europeo all'Assicurazione della Qualità (European Approach):

TIPO DI CORSO	*NUMERO DOCENTI*	*NOTE*
Laurea	***Rispetto ai 9 docenti previsti dal DM 1154/2021 si richiedono almeno 5 Professori a tempo indeterminato e 4 docenti, di cui:*** *- Max 4 docenti delle università straniere.* *- Max 2 docenti a contratto (ex art. 23, L. 240/2010).* *- Nel caso di un corso congiunto in cui è presente una sola Istituzione italiana: almeno 1 Professore[1] di I o II fascia a tempo indeterminato e un Ricercatore universitario, in servizio nell'Ateneo.* *- Nel caso di un corso congiunto in cui siano presenti due o più Istituzioni italiane: almeno 1 Professore[2] di I o II fascia a tempo indeterminato e un Ricercatore universitario, in servizio in ogni Ateneo.*	*L'eventuale maggiore dotazione dell'Ateneo dovrà essere proporzionata al numero di docenti messi a disposizione dall'Ateneo straniero e al contributo dell'Ateneo/i italiano/i in termini di didattica programmata.*
Laurea Magistrale	***Rispetto ai 6 docenti previsti dal DM 1154/2021, si richiedono almeno 4 Professori a tempo indeterminato e 2 docenti, di cui:*** *- Max 3 docenti delle università straniere.* *- Max 1 docente a contratto (ex art. 23, L. 240/2010).* *- Nel caso di un corso congiunto in cui sia presente una o più Istituzioni italiane: almeno 1 Professore di I o II fascia a tempo indeterminato e un Ricercatore universitario, in servizio in ogni Ateneo.*	*L'eventuale maggiore dotazione dell'Ateneo dovrà essere proporzionata al numero di docenti messi a disposizione dall'Ateneo straniero e al contributo dell'Ateneo/i italiano/i in termini di didattica programmata.*

Dotazione di personale, strutture e servizi di supporto alla didattica

1. *Illustrare i servizi di supporto alla didattica a disposizione del CdS (a livello di Dipartimento / Facoltà / Ateneo) per assicurare un sostegno efficace alle attività del CdS.*

   Per quanto riguarda i Docenti, si tratta di insegnamenti mutuati dal CdLM in International Economics and Business (1° semestre) e VEM (3° semestre). Per il PTA, si ritiene sia richiesto supporto annuo aggiuntivo, che si quantifica però in misura inferiore all'unità.

2. *Illustrare adeguatamente le strutture e le risorse di sostegno alla didattica effettivamente messe a disposizione del CdS (e.g. aule, biblioteche, laboratori, aule informatiche, aree studio, ausili didattici, infrastrutture IT,..), esplicitandone la pertinenza rispetto alla tipologia delle attività formative previste*.

   Per il primo semestre, si farà riferimento alle strutture a disposizione del CdLM in IEB presso la sede di Vicenza, mentre per il terzo semestre le strutture in dotazione al CdLM in VEM sono ubicate presso la Palazzina Santa Marta a Verona.

Per i **Docenti di riferimento** italiani, in questa fase sono emersi i seguenti nominativi (che saranno confermati nelle prossime settimane):

- Prof.ssa Bazzani Claudia, Dipartimento di Management;
- Prof. Troiano Ugo Antonio, Dipartimento di Scienze Economiche;
- Prof. Nocella Giuseppe, Dipartimento di Management.

I nominativi dei Docenti di riferimento stranieri saranno comunicati nei prossimi giorni.

[1] *Qualora le università straniere partner mettano a disposizione un totale di 4 professori, è sufficiente che l'ateneo italiano metta disposizione 1 professore.*

[2] *Qualora le università straniere partner mettano a disposizione un totale di 4 professori, è sufficiente che gli atenei italiani mettano disposizione 1 professore ciascuno.*

CLASSE LM - 77 R Scienze economiche aziendali							ORDINAMENTO	PIANO DIDATTCO									ORDINAMENTO	
TAF	AMBITO	DESCRIZIONE	MIN	MIN	SSD	SSD NUOVI	SSD NUOVI	N.	ANNO	INSEGNAMENTI	MODULI	UNIVERSITA' DI EROGAZIONE	CFU INS	CFU	CFU AMB	CFU TOT TAF	MIN	MAX
B	Discipline Aziendali	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito aziendale	48	24	SECS-P/07 - Economia aziendale	ECON-06/A - Economia aziendale	ECON-06/A - Economia aziendale	1	1	Group accounting and performance		UniVr	9	9	37	62	24	42
					SECS-P/07 - Economia aziendale	ECON-06/A - Economia aziendale	ECON-06/A - Economia aziendale	1	1	International Agribusiness Management		USAMV	8	8				
					SECS-P/09 - Finanza aziendale	ECON-09/A - Finanza aziendale	ECON-09/A - Finanza aziendale											
					SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese	1	1	International Agribusiness Marketing		USAMV	7	7				
					SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese	ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese	1	1	Local Food Tourism		USAMV	8	8				
					SECS-P/07 - Economia aziendale	ECON-06/A - Economia aziendale	ECON-06/A - Economia aziendale	1	2	Wine Business Management Tools	Financial statement anal	UniVr	5	5				
					SECS-P/13 - Scienze merceologiche	ECON-10/A - Scienze merceologiche	ECON-10/A - Scienze merceologiche											
					SECS-P/10 - Organizzazione aziendale	ECON-08/A - Organizzazione aziendale												
					SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	ECON-09/B - Economia degli intermediari finanziari												
	Discipline Economiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito economico		12	SECS-P/01 - Economia politica	ECON-01/A - Economia politica	ECON-01/A - Economia politica	1	1	International Economics		UniVr	9	9	12		12	24
					SECS-P/05 - Econometria	ECON-05/A - Econometria	ECON-05/A - Econometria	1	1	Statistical and econometric analysis for international business		UniVr	3	3				
					SECS-P/03 - Scienza delle finanze	ECON-03/A - Scienza delle finanze												
					SECS-P/06 - Economia applicata	ECON-04/A												
					SECS-P/12 - Storia economica	STEC-01/B - Storia economica												
					SECS-P/02 - Politica economica	ECON-02/A - Politica economica	ECON-02/A - Politica economica											
	Discipline Statistiche e Matematiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito statisticomatematico		6	SECS-S/01 - Statistica	STAT-01/A - Statistica	STAT-01/A - Statistica	0	1	Statistical and econometric analysis for international business		UniVr	6	6	6		6	12
					SECS-S/03 - Statistica economica	STAT-02/A - Statistica economica	STAT-02/A - Statistica economica											
					SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	STAT-04/A - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	STAT-04/A - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie											
					MAT/09 - Ricerca operativa	MATH-06/A - Ricerca operativa												
	Discipline Giuridiche	Conoscenze e competenze caratterizzanti di ambito giuridico		6	IUS/04 - Diritto commerciale	GIUR-02/A - Diritto commerciale									7		6	12
					IUS/05 - Diritto dell'economia	GIUR-03/A - Diritto												
					IUS/06 - Diritto della navigazione	GIUR-02/B - Diritto della	GIUR-02/B - Diritto della											
					IUS/07 - Diritto del lavoro	GIUR-04/A - Diritto del lavoro												
					IUS/12 - Diritto tributario	GIUR-08/A - Diritto tributario												
					IUS/14 - Diritto dell'unione	GIUR-10/A - Diritto dell'unione	GIUR-10/A - Diritto dell'unione	1	1	International Policies and Regulations		USAMV	7	7				
C	Affini ed integrative			12			AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	0	2	Wine Business Management Tools	Investment analysis and appraisal in the wine business	UniVr	5	5	25	25	0	30
							AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	1	2	Wine Marketing and Communication	Advanced tools for marketing and communication	UniVr	5	5				
							AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale				New wine marketing tools	UniVr	5	5				
							AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	1	2	Sustainable Wine Management	Approaches to sustainability in the wine industry	UniVr	5	5				
							AGRI-01/A - Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	0	2	Sustainable Wine Management	Sustainable wine market analysis and perspectives	UniVr	5	5				
D	A scelta dello studente			8				1	1-2	Attività a scelta			8	8	8		8	12
E	Prova finale								3	Prova finale			15	15	15		12	30
F	Ulteriori conoscenze linguistiche																	
	Abilità informatiche e telematiche																	
	Tirocini formativi e di orientamento								1-2	Internship and industry experience			10	10			6	15
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro																	
								11						120	110	87	74	177